

COPIA

DIPUTACIÓN DE MÁLAGA
REGISTRO GENERAL
14/10/2011 10:24
ENTRADA Nº: 2011/25184

MOCIÓN QUE PRESENTA EL GRUPO SOCIALISTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA PARA SU DEBATE Y APROBACIÓN SI PROCEDE POR EL PLENO DE LA CORPORACIÓN PROVINCIAL RELATIVA A ACCIONES PROMOCIONALES Y ECONÓMICAS CON EEUU MEDIANTE LA FIGURA DE BERNARDO DE GÁLVEZ

Francisco Javier Conejo Rueda, Diputado Portavoz y Adolfo Moreno, diputado del Grupo Socialista de la Diputación de Málaga, al amparo de lo dispuesto en el art. 97.3 del Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales, presenta ante ese Pleno Corporativo la siguiente **MOCIÓN**.

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La familia de los Gálvez dio a España cinco hijos ilustres: José, sus hermanos Antonio y Matías y el hijo de éste, Bernardo, en el siglo XVIII, y otro, José, a principio de nuestro siglo, médico, mecenas y alcalde de la ciudad de Málaga. Don José tiene hoy su estatua en los jardines de la catedral de Málaga.

La figura de Bernardo de Gálvez es para los estadounidenses un héroe de su Guerra de la Independencia. Bernardo de Gálvez, nacido en Macharaviaya en 1746, formó parte del apoyo español a los rebeldes americanos en la Guerra de la Independencia y, entre otras acciones, tomó en 1781 las plazas de Mobila (Alabama) y Pensacola (Florida), movimiento que se considera decisivo para el triunfo final de las tropas americanas sobre el ejército inglés.

El municipio de Macharaviaya conmemora desde hace tres años la independencia de Estados Unidos -que se celebra el 4 de julio- con una recreación histórica y militar de la batalla de Pensacola, un episodio decisivo para la independencia y donde tuvo especial relevancia el malagueño Bernardo de Gálvez. La Diputación de Málaga ha apoyado este acto en las pasadas ediciones dentro de su respaldo a la promoción turística de la comarca de la Axarquía.

Macharaviaya ha intensificado este mes de octubre sus lazos institucionales con los Estados Unidos, en concreto con la ciudad de Pensacola, en el estado de Florida. Por iniciativa de la ciudad estadounidense y de la asociación Gálvez Celebration y como continuación a los reconocimientos a la figura de De Gálvez impulsados por el Ayuntamiento de Macharaviaya, su alcalde, el socialista Antonio Campos, ha participado en un programa de actos de carácter institucional, comercial y cultural.

La relevancia de este tipo de acciones, las cuales trascienden el ámbito local y se convierten en una auténtica oportunidad de promoción económica para la provincia. Macharaviaya, con casi 600 habitantes, ha demostrado que la recuperación de su legado e historia pueden abrir nuevos caminos turísticos y comerciales.

La misión institucional ha tenido un importante contenido económico, ya que están previstos un encuentro con la Cámara de Comercio de Pensacola, una reunión con la autoridad portuaria y una sesión de trabajo con exportadores e importadores interesados en establecer lazos comerciales con la provincia de Málaga.

Un acto de reconocimiento a los descendientes de familias españolas que se asentaron en la zona durante el siglo XVIII, una visita a la escuela primaria para abordar el intercambio de profesorado entre España y EEUU, un desayuno con la asociación de las Hijas de la Revolución Americana y un recorrido por las nuevas instalaciones de tratamiento de aguas recientemente inauguradas en la ciudad completaron la agenda organizada por la Gálvez Celebration, una institución cultural que promueve la figura de Bernardo de Gálvez y que organizó el año pasado la visita del Rey Juan Carlos I.

El acto central fue el hermanamiento con la ciudad de Pensacola y que tendrá lugar en el ayuntamiento, con la presencia del alcalde, Ashton Hayward, y la ofrenda al busto en honor a Gálvez, que venció a los ingleses en la batalla celebrada en la habia de la ciudad. Los representantes malagueños visitarán además el campo de batalla de Pensacola, junto al historiador Wesley Odom, autor del libro *'Pensacola: el asedio más largo de la Revolución Americana'*.

Esta iniciativa ha sido un primer paso para establecer vínculos más estables entre Málaga y EEUU, en todos los ámbitos, como el comercio, el turismo, la educación, la enseñanza de idiomas o la cultura. El interés mostrado por las institucionales sociales y culturales, muy influyentes en los Estados Unidos, es una garantía de éxito.

En EEUU hay 250.000 miembros en la Asociación de Granaderos y Damas de Gálvez. Las excelentes relaciones culturales entre ambos países abren, por tanto, una oportunidad para que pasen por un pueblo de la Axarquía, que celebra los 4 de julio la independencia americana porque uno de sus hijos ilustres contribuyó a ella en el campo de batalla y ayudando a los revolucionarios.

La figura del político malagueño centra las actividades de la Asociación Cultural Bernardo de Gálvez y Madrid. Como señala el presidente de la Asociación, Miguel Ángel Gálvez Toro, "curiosamente, la misma figura, reconocida y admirada por el pueblo americano, es una perfecta desconocida entre los españoles". Por ello, la Asociación, cuya acta fundacional se firmó en Málaga el día 1 de mayo de 2008 tiene como objeto la difusión, el estudio y la investigación de cualquier manifestación histórica relativa a la figura de la que toma el nombre, así como de su época y de la trascendencia que tuvo su destacada intervención en los campos de la milicia, la política y las cuestiones sociales, con vistas a recuperar su memoria y transmitirla a las generaciones actuales y venideras.

De la misma manera, este vínculo histórico entre la Costa del Sol y los Estados Unidos, gracias al personaje de Bernardo de Gálvez como representante más destacado de la familia, puede constituir un activo turístico para la provincia en el mercado estadounidense. Cada año llegan en torno a dos millones de estadounidenses a España aunque, según datos de 2010 del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, a Málaga apenas llegan unos 25.000 turistas, con una cuota de mercado del 0,5%.

Durante el pasado año, los establecimientos hoteleros andaluces recibieron a 369.959 viajeros procedentes de Estados Unidos (17,2% más), que sumaron 743.775 pernoctaciones (16% más). Tres años antes, en 2007 -considerado el mejor año turístico-, se contabilizaron más de 152.000 turistas de EEUU que generaron 785.000 pernoctaciones hoteleras.

El aumento de la llegada de turistas estadounidenses ha sido un objetivo de la promoción turística de la provincia. En este sentido, Delta Air Lines y Air France KLM retomaron este verano el vuelo directo que une el Aeropuerto de Málaga y Nueva York con un total de seis vuelos semanales, uno más que el año anterior. El año pasado este vuelo estuvo operando cinco meses con una ocupación media superior al 60%.

El vuelo entre la capital de la Costa del Sol y la estadounidense se inició en junio de 2008, incluyendo un acuerdo de promoción con la Junta de Andalucía que se suspendió cuando se conoció que la ruta iba a dejar de operar durante el invierno. El 60% de los pasajeros de este vuelo procede de Estados Unidos. Málaga es una de las cuatro ciudades de la red de España de Delta Air Lines, junto a Madrid, Barcelona y Valencia.

Por todo lo cual el Grupo Socialista formula la siguiente MOCIÓN a fin de que el Pleno se pronuncie sobre la misma y adopte los siguientes acuerdos

ACUERDOS:

Primero.- Instar a la Diputación de Málaga a que apruebe e instruya el expediente de nombramiento como Hijo Predilecto de la Provincia de Málaga a título póstumo de Bernardo de Gálvez y Madrid.

Segundo.- La Diputación diseñará, financiará y ejecutará, con la colaboración del Patronato de Turismo de la Costa del Sol y en coordinación con el Ayuntamiento de Macharaviaya y los colectivos ciudadanos sobre la figura de Bernardo de Gálvez, un paquete de acciones promocionales, económicas, culturales y turísticas que contribuya a reforzar el vínculo entre la provincia de Málaga y las ciudades de EEUU que han reconocido la labor de este héroe malagueño.

En Málaga, 14 de octubre de 2011




Fdo.: Francisco Conejo Rueda
Diputado Portavoz


Fdo.: Adolfo Moreno Carrera
Diputado

