



SECCION DE ACTAS
PLENO
Nº R. ENTRADA 16
FECHA 13/10/11

Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA
17 OCT. 2011
SALIDA
Nº 583

Doc: 595.301

Moción que presenta D^a Cristina Guerrero Moreno y D. José Sánchez Maldonado, Concejales del Grupo Municipal Socialista, a la consideración de la Comisión de Pleno de Economía, Turismo, Promoción Empresarial y Empleo, relativa a la puesta en marcha desde el IMFE del Plan de Formación ANFITRIONES

Un informe reciente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía señala a Málaga como la que mas creció en visitas, mejor comportamiento tuvo en el escenario internacional y mayor incremento de pernoctaciones hoteleras experimentó entre las destinos urbanos de la Región. Igualmente el Instituto Nacional de Estadística posiciona a Málaga como líder dentro del segmento de ciudades españolas de turismo urbano cultural, precedida solo por la ciudad de Barcelona.

Son muchos los esfuerzos que todas las Administraciones Publicas realizan para potenciar Málaga ciudad como destino turístico, infraestructuras viarias, aeroportuarias, ferroviarias, culturales, deportivas, Palacio de Ferias, etc. pero para que nuestro destino siga creciendo en competitividad y sobre todo fidelice a las personas que nos visitan tenemos también que esforzarnos en hacer de Málaga una ciudad más amable. Y para ello es necesario, entre otras cosas, que las personas que, tanto desde lo privado como de lo público, están en primera línea de contacto con los turistas, tengan las aptitudes y la actitudes para ello.

En una encuesta reciente realizada a uno de los mas importantes turoperadores europeos, éste nos solicitaba "vuelvan a ser amables" De todos es recordado el slogan "al turismo una sonrisa" que a lo mejor habría que desempolvar y poner de nuevo en práctica.



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

Desde hace algún tiempo y enmarcado en el Plan de Turismo Español Horizonte 2020, Turespaña tiene a disposición de las instituciones que lo soliciten el Plan de Formación ANFITRIONES, cuyo objetivo es impulsar la cultura del detalle y la atención al cliente con el fin de mejorar la calidad percibida de las ciudades como destino turístico y están dirigidos a profesionales en activo de empresas turísticas y responsables públicos (arquitectos municipales, técnicos de turismo y medio ambiente, etc.). En definitiva es una estrategia orientada a enriquecer la experiencia del turista que nos visita, fomentando la cultura del detalle, la hospitalidad y el compromiso del trabajo bien hecho.

Por todo ello, estos Concejales tienen a bien solicitar a la Comisión de Economía, Turismo. Promoción Empresarial y Empleo, la adopción de los siguientes

ACUERDOS:

Primero: Que desde el Ayuntamiento y a través de su Instituto de Formación y Empleo (IMFE) se firme un convenio de colaboración con Turespaña con el fin de que se realice la transferencia de manera gratuita de la metodología del curso Anfitriones.

Segundo: Difundir este plan formativo entre las empresas, las asociaciones y las personas que desde el IMFE se determinen como prioritarias por su implicación y contacto directo con los turistas que visitan nuestra ciudad.



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

Tercero: Facilitar la participación de los mismos en dicho curso bien de manera presencial o en su más reciente formato On Line poniendo a disposición de los interesados los medios y los contenidos de las dos ofertas existentes: cultura del detalle y destino en detalle.

Málaga, 13 de octubre de 2011

Fdo.-Cristina Guerrero Moreno
Concejala Grupo Municipal Socialista

José Sánchez Maldonado