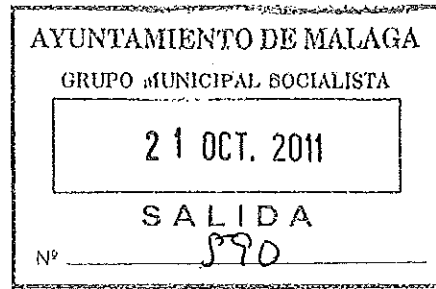




SECCIÓN DE ACTAS
PLENO
Nº R. ENTRADA 608
FECHA 21/10/11
Año



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

Moción que presenta el Grupo Municipal Socialista a la consideración del Excmo. Ayuntamiento Pleno, relativa al fomento de la marca e-Málaga

Málaga como ciudad del conocimiento necesita el desarrollo de puntos estratégicos visibles para la ciudadanía en general. Actualmente, y tras el desarrollo de los planes estratégicos realizados por el Ayuntamiento, y su difusión en la web, las actividades concretas realizadas no han sido del todo visibles para la ciudadanía malagueña que no percibe de primera mano cuál está siendo su desarrollo, sus implicaciones con la Ciudad de Málaga como comunidad del conocimiento KCC.

Además, Málaga dispone de numerosos recursos de ciudad inteligente, que la ciudadanía en general no disfruta o simplemente desconoce, ya que el Ayuntamiento ha desatendido su difusión y participación en relación con la UMA y la Comunidad Universitaria.

En este sentido, es importante seguir aportando tejido social y apoyo a las TIC, dando especial énfasis al desarrollo de Málaga como ciudad del conocimiento de manera que la ciudadanía malagueña sea consciente de su importancia y prioridad y perciban de primera mano el camino, las etapas y los presupuestos para la transformación paulatina de la ciudad del conocimiento para lo que sería necesario el desarrollo de varias líneas estratégicas complementarias a las actuales, con la colaboración de la Universidad de Málaga.

Por todo ello, los concejales socialistas tienen a bien a solicitar:

ACUERDOS:

Primero: Crear un departamento de desarrollo tecnológico y crear la marca **e-Málaga** que abarque y comprenda la denominación del Club Málaga e-Valley, también conocido por otras denominaciones que mejore la coordinación y ejecución los proyectos tecnológicos para hacer más visible a Málaga como ciudad tecnológica y del conocimiento.

Segundo: Difundir este plan a través de la potenciación de la marca **e-Málaga** a través de redes sociales, blogs, etc. Representarla específicamente en las instituciones universitarias y en el Consejo social de la universidad y el Consejo Social de la UMA

Tercero: Organizar actuaciones avanzadas en materia tecnológica, como una Feria anual **e-Málaga**, en la que se incrementaría la participación de empresas tecnológicas a nivel mundial, dando mayor protagonismo a empresas tecnológicas asentadas en Málaga (PTA) y a la Universidad de Málaga en su Campus de Excelencia Internacional, que abarca buena parte de las expectativas de formación y transferencia del conocimiento con más proyección exterior.



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

Cuarto: Vincular las actividades del Ayuntamiento en la Feria de Málaga y en su palacio de Ferias a la marca **e-Málaga** y vincularla a las campañas de promoción turística, de ocio y cultura.

Quinto: Proseguir la implantación de las TIC en los distritos y en el acceso a la sociedad de la información en grupos vulnerables a la brecha digital, bajo un programa **e-Málaga** en todos los distritos

Málaga, 21 de octubre 2011

Carlos Hernández Pezzi
Portavoz Adjunto Grupo Municipal Socialista