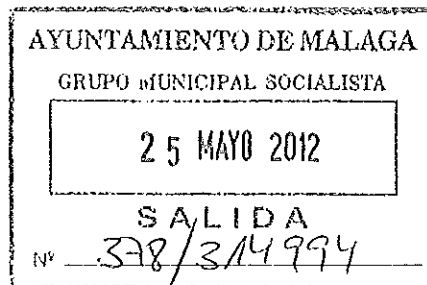




Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

LIBRO DE ACTAS
Nº 3916
25/05/12



Moción que presentan D^a María Gámez Gámez y D. Carlos Hernández Pezzi, Portavoz y Portavoz Adjunto, respectivamente, del Grupo Municipal Socialista, a la consideración del Excmo. Ayuntamiento Pleno, relativa al impulso de mecanismo de búsqueda de soluciones para empresas locales en riesgo..

Las cifras de paro en la ciudad son alarmantes. Las empresas, el sostén natural de los empleos actuales y futuros, están atravesando momentos muy difíciles. Existiendo otros organismos públicos (de la Administración del Estado y de la Junta de Andalucía) que apoyan, ahora de manera sensiblemente más disminuida, al sector empresarial, a su empleo y su capacidad de crecer, el Ayuntamiento, su administración más cercana, tiene sin duda un papel de apoyo fundamental. No solo la creación de suelo y permisos para hacerlas posibles y permitir su crecimiento, sino en toda y cada una de sus facetas, de sus retos o dificultades. Especialmente en estos momentos se espera del Ayuntamiento que contribuya a tratar de salvar del riesgo de cierre o de su pérdida de capacidad.

Hasta ahora el equipo de gobierno municipal y su Alcalde al frente ha ejercido esta labor, en contadas ocasiones, de forma simbólica (unas manifestaciones de apoyo, una carta, reuniones y alguna gestión personal o telefónica) pero nunca se ha arbitrado el mecanismo para ir más allá, involucrarse en la búsqueda de soluciones ante entidades financieras, contactos con empresas que pudieran convertirse en socias financieras o tecnológicas para salvar la viabilidad de las empresas en riesgo.

El instrumento principal que tiene nuestro Ayuntamiento para fomentar e incentivar la actividad de las empresas malagueñas en la empresa municipal Promálaga, que a través de financiación municipal y de otras administraciones realiza una importante labor de impulso y creación de nuevo tejido empresarial en nuestra Ciudad, pero que, en cuanto a su enfoque actual, no da solución a las dificultades a las que se enfrentan las empresas en riesgo.

En cambio, hemos visto como el Alcalde si ha liderado otras iniciativas donde no tenía tampoco competencia "propia" como el Málaga Valley en las que entendemos no se ha obtenido todo el impulso que semejante agrupación de empresas puede representar para la generación de empleo local de calidad en TICs y su desarrollo e implantación estratégica en sectores productivos malagueños y en barrios vulnerables.

El Club Málaga Valley nació en 2006, surgió como una iniciativa para dar visibilidad y marca a la Ciudad desde el punto de vista tecnológico y como muestra de su capacidad empresarial, investigadora e innovadora. Desde entonces al día de hoy, ha celebrado al menos 12 encuentros, a lo largo de los seis años que lleva de funcionamiento, y forman parte de este Club más de 300 empresas o entidades, algunas de las cuales son netamente malagueñas, aparte de la Universidad de Málaga, etc....

El Parque Tecnológico de Andalucía, iniciativa local y autonómica, ha sido el germen de esa Málaga Tecnológica y la UMA otro de sus puntos imprescindibles de apoyo. Recientemente el CEI Campus de Excelencia Internacional Andalucía-Tech ha venido a sumarse a ese perfil tecnológico e innovador. A pesar de los recortes, las universidades de Málaga y Sevilla dan inequívocas muestras de querer seguir adelante con estos y otros proyectos de futuro.



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

A propuesta del Grupo Municipal Popular y el Grupo Municipal Socialista el Excmo. Ayuntamiento Pleno el 27 de octubre de 2011 aprobó una proposición urgente relativa a la creación y al fomento de la marca "Málaga Valley" en la que se contemplaban cinco acuerdos: "Crear la marca "Málaga Valley" como concepto para ser utilizado como "paraguas" en todas las actividades tecnológicas de este Ayuntamiento"; "nombrar al Área de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, como responsable de la vigilancia y la aplicación adecuada de dicha marca, y tomar las medidas necesarias para el desarrollo de la arquitectura de marca"; "Ofrecer a las administraciones públicas, instituciones y empresas, tanto las públicas como privadas, la utilización de esta marca junto a su logotipo en todas las actuaciones tecnológicas que pudieran desarrollar en cualquier espacio geográfico de nuestro municipio"; "Creación del Plan Estratégico de desarrollo de la marca "Málaga Valley" que contemple las diferentes actividades que bajo su "paraguas" deberían desarrollarse con el propósito de generar empleo de calidad"; "Proseguir la implantación de las TIC en los distritos y en el acceso a la sociedad de la información en grupos vulnerables a la brecha digital".

Si bien la visibilidad y marca de la Ciudad son importantes como justificación para la creación y sostenimiento de estos objetivos, los fines del club original de estas empresas (Club Málaga Valley) no pueden quedar al margen de una realidad incontestable en el actual marco de crisis y debilidad para las empresas radicadas en Málaga.

Desde la creación del Club Málaga Valley en 2006, algunas de las empresas más punteras han sufrido por esta u otras razones, crisis que las han abocado a su cierre, con la consiguiente pérdida de empleos. Así ocurrió con la antigua Vitelcom, que después de mucho esfuerzo de negociación a través de la Junta de Andalucía, y tras fracasar la compra por algunas empresas, solo pudo reducir el drama de sus cientos de empleados con la creación de otra empresa y el apoyo de la Junta de Andalucía, y con la solidaridad de un grupo de empresas del PTA, que asumieron parte de la plantilla de Vitelcom. Pero no es el único caso, después de ésta han venido muchas más (Isofoton y sus nuevos socios son otro ejemplo).

Incluso al día de hoy pende sobre Raytheon, otra de las empresas del PTA, la amenaza de un ERTE sobre casi el centenar de sus empleados, con la angustia que conlleva sobre quienes temen la pérdida o cierre de la empresa.

Mientras esto sucede, el Club Málaga Valley celebra sus tradicionales e interesantes encuentros con la tradicional foto de familia en la escalera de esta Casa Consistorial. Pero creemos que aquello que lidere este Ayuntamiento, y especialmente, el grupo de empresas interesadas en la visibilidad de ésta Málaga Tecnológica, no puede ser ajeno a los problemas de sus empresas locales, porque el prestigio de esta marca es muy importante, pero sobre todo, se trata de ofrecer solidaridad, cooperación y colaboración con las empresas del sector que pasan momentos de especial dificultad, compartiendo a la vez objetivos de innovación, medidas anti-crisis y defensa del tejido empresarial y ocupacional malagueño.

Muchas de las empresas del Málaga Valley originario son del mismo o parecido sector de las empresas actualmente en dificultades y mantienen el conocimiento, las redes de contactos y la capacidad para ayudar al reimpulso, a la búsqueda de socios tecnológicos o financieros, y mejor que nadie podrían estar en disposición a ofrecer el apoyo estratégico para salvar a las empresas locales en momentos inciertos debido a la crisis.

La adopción de la marca de ciudad supone de hecho una responsabilidad y un honor para las empresas vinculadas a ella. La Ciudad de Málaga no puede ser sólo el sitio de referencia y el lugar de encuentro para las empresas y los líderes de las mismas, sino -



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

precisamente en este momento de crisis - un punto donde confluyan políticas empresariales que acojan y fomenten todo tipo de oportunidades en su entorno territorial y social.

En estas circunstancias, la colaboración del Club con estas grandes empresas sería congruente con la responsabilidad social corporativa de las mismas, sus objetivos de innovación social y dirección responsable y redundarían, sin duda, en el prestigio, más práctico que teórico, más colectivo que personalizado y más social que particular sobre la marca de Ciudad "Málaga Valley" y su desarrollo estratégico, aprobadas en el Pleno de 27 de octubre de 2011. Así se podrían imbricar nuevas actividades con las que viene desarrollando el Área de Nuevas Tecnologías con los proyectos TICs cada vez más extendidos en el tejido productivo de la ciudad

Por todo ello, estos Concejales tienen a bien solicitar al Excmo. Ayuntamiento Pleno, la adopción del siguiente

ACUERDO

Punto Único: Instar al Alcalde de Málaga a participar de la búsqueda de soluciones para las empresas locales en dificultad, a través de Promálaga y el área municipal de Nuevas Tecnologías, directamente, y/o teniendo especialmente en cuenta la potencialidad del grupo de empresas del Málaga Valley, y dotándose por lo tanto a esta agrupación de empresas de una competencia específica para ello.

Málaga, 25 Mayo de 2012.

Fdo.- María Gámez Gámez
Portavoz G.M. Socialista

Carlos Hernández Pezzi
Portavoz A. G.M. Socialista