



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

SECCIÓN DE ACTAS
PLENO
Nº R. ENTRADA 13
FECHA 13/02/13
Dec. Año.

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA
GRUPO MUNICIPAL SOCIALISTA
13 FEB. 2013
SALIDA
Nº 98/85655

MOCIÓN que presenta el Grupo Municipal Socialista, a la consideración de la Comisión de Pleno de Cultura, Turismo, Deportes, Educación y Juventud, en relación a la **presencia en las Ferias internacionales de turismo.**

Las Ferias de Turismo, son punto de encuentro global para los profesionales del turismo, donde suelen acudir profesionales de todas las áreas de la cadena de valor agregado como turoperadores, oficinas de turismo, expedidores, gerentes de hoteles, organizaciones turísticas, periodistas, gerentes de viajes, consultores, destinos turísticos, etc. Son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado de hoteleros, restauradores y prestadores de servicios turísticos, diseñar ferias turísticas con objetivos bien definidos y estrategias eficaces que contribuyan a aumentar significativamente la afluencia de turistas a un destino, así como a incrementar el volumen de ventas de productos y servicios de las empresas que participan en ellas.

Las tres grandes ferias del turismo de ámbito internacional son FITUR, Feria Internacional de Turismo de Madrid, en enero, ITB, Internationale Tourismus-Börse de Berlín, en marzo y WTM, World Travel Market de Londres, en noviembre.

Cada vez más, los organizadores de estos eventos, quieren reforzar su capacidad para adaptarse a las exigencias del sector y dar respuesta a los nuevos retos de la industria turística, potenciando la utilidad de las Ferias para los profesionales, es decir, sus cualidades como plataforma comercial e inaugurando foros para dinamizar el negocio y la actividad comercial del sector.

Los destinos turísticos suelen dedicar grandes esfuerzos económicos y de personal a la participación en este tipo de eventos. Tal es el caso de Málaga.

La participación institucional del municipio de Málaga en las ferias internacionales de turismo es, además de costoso, muy importante para la política turística de nuestra ciudad.

Desde el Grupo Municipal Socialista consideramos que, precisamente por esta importancia, no sólo la corporación local, sino la ciudadanía, merece, en aras de la transparencia, tener una información más detallada y precisa del coste y actividades que se llevan a cabo en ellas, más allá de una reseña de actos protocolarios o más o menos folklóricos.

Por todo lo expuesto, estos Concejales solicitan a la Comisión de Pleno de Cultura, Turismo, Deportes, Educación y Juventud, la adopción de los siguientes:



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

ACUERDOS

Uno: Instar al responsable del Área de Turismo a elaborar un informe en el que se recoja la planificación de la actuación del gobierno municipal para cada una de las Ferias internacionales de turismo antes citadas

Dos: Dicho informe debe contener, al menos, la siguiente información: estrategia; acciones específicas, en especial las relacionadas con la actividad empresarial; indicadores de evaluación y sus valores previstos; presupuesto global y específico, al menos para las partidas de instalaciones, actividades y protocolo; representación oficial del municipio y del ayuntamiento y cuanta otra información sea necesaria para valorar la utilidad del gasto.

Tres: Presentar a esta Comisión en su sesión del próximo mes de marzo el citado informe de planificación y en el caso de las ferias ya realizadas, FITUR e ITB, el correspondiente análisis de coste/beneficio .

Málaga, 13 de febrero de 2013

Manuel Hurtado Quero

Mª Francisca Montiel Torres

Concejales Grupo Municipal Socialista