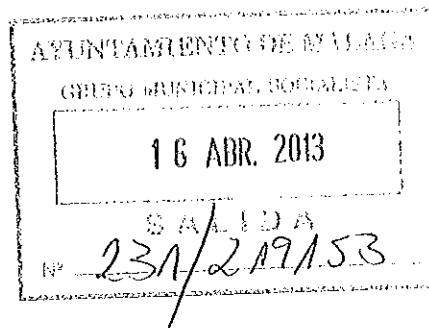




SECCIÓN DE ACTAS
PLENO
Nº R. ENTRADA 36
FECHA 16/04/13
Doc. Año



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

MOCIÓN que presenta el Grupo Municipal Socialista a la consideración de la Comisión de Pleno de Economía, Promoción Empresarial y Empleo, relativa al **Mercado Municipal de El Palo**.

Los mercados municipales son un elemento fundamental del tejido social de la ciudad ya que son, o solían ser, los ejes de centralidad de los barrios y ejercen una función de cohesión social, cívica y cultural, a la vez que refuerzan dos valores cada vez más apreciados: el producto fresco y el trato personalizado.

Los mercados municipales sufrieron la pérdida de clientela por su falta de adecuación a los hábitos actuales de consumo y la proliferación de los centros comerciales, tanto en el centro de las ciudades como en la periferia. Sin embargo, han sabido renovarse demostrando que pueden ofrecer nuevas oportunidades para los pequeños comercios, potenciando su competitividad, proporcionando disponibilidad de locales y contribuyendo a la recuperación de nuestros barrios.

El mercado de El Palo, abrió sus puertas en noviembre de 2006 tras más de dos años cerrado por remodelación, con una inversión de 1,7 millones. Según los datos oficiales consta de 70 puestos de carne, alimentación, frutas y pescados en una superficie de 1.680 metros cuadrados. En la planta baja están los puestos, la cafetería, los baños y accesos comunes con el aparcamiento municipal, mientras que la superior está destinada a locales para responsables municipales y comerciantes.

La información del equipo de gobierno municipal señala que *"El proyecto fue dirigido por el arquitecto Ignacio Dorao. La nave de ventas está formada por una estructura a base de cerchas curvas apoyadas sobre pilares metálicos. El pavimento es continuo antideslizante con un tratamiento multicapa a base de resinas epoxídicas. Está cubierta con paneles-sandwich con aislamiento térmico-acústico"*.

Visitar el mercado de El Palo y hablar con las personas que lo utilizan a diario, o casi, es decir los vendedores de los puestos y el vecindario que compra en él, ponen de manifiesto una serie de deficiencias que deben ser subsanadas en el menor plazo de tiempo posible ya que afectan, en algunos casos a la salubridad de los productos frescos del mercado, a la higiene o a la salud de las personas que deben pasar en el mercado toda su jornada laboral. Y no requieren grandes inversiones, sino más bien buena gestión.

A pesar de los "paneles-sandwich con aislamiento térmico-acústico" de los que informaba el Ayuntamiento, la temperatura dentro del recinto no tiene ningún tipo de regulación, ni para el frío ni para el calor, pero si bien el primero es "soportable" el calor además de insoportable para las personas es absolutamente