



Ayuntamiento de Málaga
Grupo Municipal Socialista

MOCIÓN que presenta el Grupo Municipal Socialista, a la consideración de la Comisión de Pleno de Economía, Promoción Empresarial y Empleo, **relativa a la participación de los mercados municipales en la iniciativa Sabor a Málaga.**

Los mercados minoristas son mercados cubiertos y de carácter permanente, de alimentación fresca o perecedera, en el que el cliente es el consumidor final, éstos mercados han mantenido un valor constante a lo largo del tiempo pues satisfacen las necesidades de compra de productos de alimentación en fresco y son uno de los elementos clave del sistema de distribución comercial en las ciudades.

Sin embargo, en los últimos años, la distribución comercial minorista se ha visto sometida a intensos cambios que condicionan su presente y su futuro, como los cambios en los patrones de compra, consumo y alimentación; las nuevas políticas de distribución comercial; el crecimiento de las ciudades y el declive de los centros urbanos o el surgimiento y rápido crecimiento de nuevos formatos comerciales, con campañas de publicidad y comunicación de fuerte influencia sobre el consumidor y la sociedad.

La importancia de los mercados considerando sus aspectos culturales, sociales o incluso nostálgicos, está fuera de toda duda; sin embargo, en el nuevo marco social y de consumo, los mercados minoristas están reduciendo notablemente su actividad y pueden tener problemas y su continuidad en el tiempo está cada vez más ligada a la viabilidad económica y al atractivo comercial. Por este motivo, desde el gobierno municipal se debe actuar en distintos ámbitos que permitan dinamizar la actividad de nuestros mercados municipales.

El proyecto Sabor a Málaga reúne a productores, restauradores y diferentes agentes económicos y sociales que, a través de una marca promocional, representa y promueve los productos agroalimentarios de la provincia tratando de unir los sectores productivos e industriales del campo agroalimentario y gastronómico de nuestra provincia y el consumo ciudadano en general.

La Marca de comercialización Sabor a Málaga busca unificar con una imagen global los alimentos de mayor calidad de la provincia, con el objetivo de identificar a los productos malagueños en los establecimientos de distribución, restauración y alojamientos, tanto de la provincia de Málaga como fuera de ella, a nivel nacional e internacional.

Entre las actuaciones que se llevan a cabo se encuentran tanto espacios como jornadas de demostración que suelen tener lugar en grandes superficies y en otros establecimientos comerciales, tipo hipermercados.

Por otra parte, nuestros mercados municipales son uno de los más importantes elementos de comercialización de la producción cercana, sea hortofrutícola, ganadera o de industrias agroalimentarias, la vía natural y tradicional a través de



Ayuntamiento de Málaga

Grupo Municipal Socialista

la cual los productos de nuestras comarcas o de las provincias cercanas han llegado a los consumidores. Y están necesitados de actuaciones específicas y especiales que contribuyan a dinamizar su actividad diaria.

Por todo ello, estas Concejales tienen a bien solicitar a la Comisión de Pleno de Economía, Promoción Empresarial y Empleo, la adopción de los siguientes:

ACUERDOS

Uno. Instar al Área con competencia en Mercados, a analizar, junto con los representantes del sector, la incorporación de los Mercados municipales en la iniciativa Sabor a Málaga

Dos. Una vez estudiada la forma más idónea de participación en el proyecto antes citado, organizar y gestionar la realización de jornadas Sabor a Málaga en nuestros mercados municipales de forma análoga a como se realizan en las grandes superficies y otros establecimientos comerciales

Málaga, 18 de febrero de 2014.

P.A.

Área de Doña Juana
Fdo.- María Gámez Gámez

Portavoz G.M. Socialista

M^a Francisca Montiel Torres

Concejala G.M. Socialista